

Febbraio 2026



scART

un modo migliore di giocare,
un mondo migliore in cui giocare.

Contesto

L'industria dei giocattoli

380.000

Nuovi giocattoli venduti
ogni giorno in Italia

80%

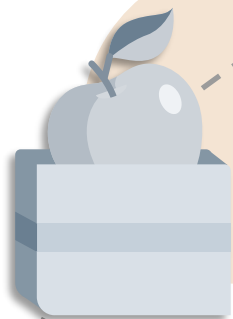
Giocattoli che finiscono in
discarica o negli oceani a
6 anni dalla produzione

1,09 kg

Produzione media di CO₂
per un nuovo giocattolo

Contesto

Packaging alimentare



8%

composizione media del
packaging sul peso di un
prodotto alimentare



230 kg

media dei rifiuti di packaging
generati in un anno da una
persona in Italia



L'idea di scART

Dal packaging alimentare al gioco creativo

Alternativa sostenibile

Proporre ai genitori alternative su come utilizzare imballaggi alimentari per attività di gioco personalizzate

Gioco creativo

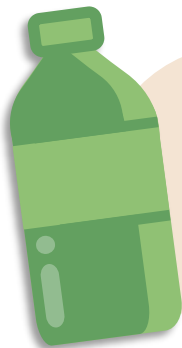
Sensibilizzare e fare giocare creativamente i bambini , dando una seconda vita agli scarti

Costo e impatto zero

Non sono necessari acquisti aggiuntivi.
Si usa solo ciò che si ha in casa



Come funziona?



Packaging di scarto

Conserva gli imballaggi dopo averne consumato il contenuto



Apri l'app scART

Inserisci

- ✓ Scarti da riusare
- ✓ Età del Bambino
- ✓ Utensili disponibili



Scegli un progetto da realizzare

In base ai tuoi input ti verranno proposti progetti da realizzare insieme al tuo bambino



Segui le istruzioni e crea



Limitazioni delle alternative



- Può richiedere materiali di partenza specifici
- Può non essere adatto all'età del bambino

- Lunghi tempi di ricerca
- Possono essere necessari specifici utensili



Cosa aggiunge scART?

- Propone istantaneamente progetti mirati alle tue disponibilità ed esigenze
- Gli utenti possono pubblicare le loro creazioni. Puoi trarre ispirazione da chi ha realizzato qualcosa partendo dai tuoi stessi materiali
- Ricevi ispirazioni su ricette culinarie che danno vita a giochi con gli imballaggi

Roadmap



Definire una proposta commerciale

Scegliere una soluzione commerciale che renda il business profittevole



Proposte commerciali



Adozione da terzi

Una compagnia del settore alimentare integra l'app nella propria piattaforma.

App indipendente

L'app rimane indipendente e genera profitto attraverso pubblicità o inserendo un costo dell'app



Opzione ibrida

L'app rimane indipendente ma contiene al suo interno sezioni dedicate ai brand che vogliono apparire



Grazie per l'ascolto



scART

Esplora la versione
più aggiornata del
prototipo

Domande?

In caso di ulteriori dubbi
lorenzo.taddei@outlook.it
+39 3333578520



Questo sono io,
Lorenzo Taddei



LinkedIn